


# **i**dentità Digitali 3.0



*Pamela Pace – Obiectivo Technology  
Università Luspio  
22 Maggio 2013*



# L'identità : definizione



Identità (dal latino tardo *identitas*, derivato di *idem*, "stessa cosa") indica in senso lato la perfetta uguaglianza, la qualificazione di una persona o di una cosa per cui essa è tale e non altra.

(Treccani)

# L'identità : caratteristiche

L'identità personale è l'elemento caratterizzante di ogni persona ed è connesso alle **garanzie costituzionali** della tutela dei diritti fondamentali.

## Caratteristiche principali :

- ✓ **Credibilità**
  - ✓ **Reputazione**
  - ✓ **Credito**
  - ✓ **Fama**
-

# L'identità e l'identificazione

Identificare una persona significa riconoscerne alcuni tratti caratteristici **individuali ed univoci**.

Per superare i limiti della conoscenza diretta sono state introdotte le credenziali di identità, affidabili se rilasciate da un'autorità.

Il processo di identificazione prevede:

- ✓ la verifica dell'autenticità della credenziale
- ✓ la verifica dei contrassegni distintivi dell'autorità emittente
- ✓ la comparazione dei tratti caratteristici elencati dalla credenziale con quelli dell'individuo da riconoscere



# Le identità digitali : definizione

Il Codice dell'Amministrazione digitale, sancisce che l'identificazione informatica di un soggetto consiste nella validazione dell'insieme di dati attribuiti in modo esclusivo ed univoco ad esso, consentendone l'identificazione nei sistemi informativi. (CAD)

# Le identità digitali : caratteristiche

Un'identità digitale è articolata in due parti:

- ✓ Chi uno è (identità)
- ✓ Le credenziali che ognuno possiede (gli attributi di tale identità)

L'identità digitale può avere legami più o meno diretti con l'identità reale: dall'anonimato alla totale associazione

---

# Le identità digitali : caratteristiche

Anche per l'identità digitale si parla di:

- ✓ **credenziali**
- ✓ **attributi (Personally Identifiable Information)**
- ✓ **reputazione**

L'identità digitale viene definita:

- ✓ **forte, se coinvolge un elevato numero di caratteristiche distintive**
  - ✓ **debole, se richiede una minor descrizione dell'individuo**
-

# Identità Digitali : autenticazione

Tre livelli di autenticazione per l'identità digitale:

- ✓ Sono io in virtù di qualcosa che so (something I know): password
- ✓ Sono io in virtù di qualcosa che ho (something I have ): chip
- ✓ Sono io perché sono io! (something I am): impronte digitali

Il processo di identificazione prevede:

**Autenticazione** - Capire quale soggetto (persona, server, postazione, terminale) sta richiedendo l'accesso a un servizio

**Autorizzazione** - Stabilire se un'identità ha il diritto di accedere alle risorse richieste

**Verifica** – Accertare la validità dei tratti caratteristici



# Le identità digitali :

Nel mondo digitale le informazioni personali possono essere replicate all'infinito e con infinita precisione.

Per questo l'identità digitale è allo stesso tempo:

- ✓ **Un fattore abilitante** per accedere a numerosi servizi
- ✓ **Un fattore di rischio** per la tutela della privacy e della sicurezza delle proprie informazioni



# Identità Digitali 3.0 – Lo Status Quo

L'affermarsi dell'identità digitale non è una pura questione di Tecnologia , ma va inserita in un contesto di innovazione Politica, Culturale e Sociale.

“Essere digitale” è una caratteristica irrinunciabile per il cittadino del terzo millennio.

Ma :

- ✓ il 27% degli italiani non ha mai sentito parlare di furto d'identità
- ✓ il 47% lo ritiene impossibile

E intanto.....

---

# Identità Digitali 3.0: i-Society

- ✓ Sempre più Servizi Pubblici o Privati vengono erogati on line
- ✓ Il commercio elettronico è in costante crescita (134,2 mld € in Europa)
- ✓ L'utilizzo di Social Network impazza
- ✓ I device mobili rendono i servizi on-line accessibili in ogni luogo

**Sempre più informazioni personali sono gestite ed utilizzate in rete.....ma come?????**

Trovare un giusto equilibrio tra opportunità di condividere dati ed informazioni e necessità di garantire adeguati livelli di sicurezza questo è il GOAL

**Grazie !**  
**ppace@obiettivo.it**

---