

*L'evoluzione tecnologica e l'internazionalizzazione dei mercati hanno profondamente modificato la struttura dei sistemi economici nazionali. Tali cambiamenti sono particolarmente evidenti nell'industria dei media, dove hanno favorito – tra le altre cose – processi di convergenza sia intra che intersettoriali.*

*Di fronte a tale imponente processo, che è sotto gli occhi (e nelle mani) di tutti, non appare chiaro se la riflessione teorica abbia efficacemente adeguato i propri modelli interpretativi o se, piuttosto, gli eventuali progressi nel campo dell'analisi abbiano positivamente contaminato le politiche di intervento: industriali, regolamentari, della concorrenza.*

*L'obiettivo dell'incontro è – appunto - quello di avviare una discussione sul grado di aggiornamento degli schemi utili per indagare i servizi sempre più convergenti, i mercati in cui si collocano, e, quindi, valutarne gli impatti sulla regolazione dei mercati e la disciplina della concorrenza, anche in vista delle prossime iniziative dell'Unione Europea.*

*La partecipazione al seminario è gratuita.*

*Si prega di registrarsi a:*

***eventi@isimm.it***

**ISIMM**

**Istituto per lo Studio dell'Innovazione**

***Media Economia Società Istituzioni***

via Boezio, 14 - 00193 Roma

Tel. 06.32.111.680 - Fax 06.32.111.692

sito web: **[www.isimm.it](http://www.isimm.it)**



**LUSPIO**  
LIBERA UNIVERSITÀ



Fondazione  
Centro di iniziativa giuridica  
**Piero Calamandrei**

*Seminario di studi sul tema*

## ***L' "economia dei media", oggi***

**Lunedì 26 novembre 2012**

**Ore 9,15**

**Aula Magna Università LUSPIO**

**Via Cristoforo Colombo, 200**

**Roma**

## PROGRAMMA

Ore 9.15 **SALUTI**

**Antonio Magliulo** - Preside della Facoltà di Economia

Ore 9.30 **INTRODUZIONE**

**Antonio Perrucci** - *Analisi economica e regolamentazione dei media: spunti di riflessione*

**Vincenzo Zeno-Zencovich** - *Diritto ed economia dei nuovi mercati della comunicazione*

Ore 10.30 **LA PROSPETTIVA DELLE ISTITUZIONI EUROPEE**

**Roberto Viola** - vice-direttore generale DG Connect

Ore 11.00 **I SESSIONE: LE DETERMINANTI DEI CAMBIAMENTI STRUTTURALI**

**DEL MERCATO DEI MEDIA**

**Carlo Alberto Carnevale Maffè** - *Trasformazioni dell'offerta: nuovi protagonisti, nuovi modelli di business, nuove forme di competizione*

**Marco Gambaro** - *Evoluzione della domanda: profili quantitativi e qualitativi*

Ore 12.00 **II SESSIONE: LA TEORIA ECONOMICA E L'EVOLUZIONE DEI**

**MERCATI DEI MEDIA**

**Antonio Nicita** - *Dalla tradizionale "economia dei media" ad una nuova nozione*

**Paolo Buccirossi** - *I "mercati a due versanti" alla prova della nuova economia*

**Giuseppe Richeri** - *Le risorse finanziarie*

**Stefano da Empoli** - *Economia dei contenuti*

Ore 14.30 - **III SESSIONE: LE "POLICY IMPLICATIONS" DELLE TRASFORMAZIONI**

**DEL MERCATO DEI MEDIA**

**Andrea Coscelli** - *Concentrazioni e "media plurality"*

**Pier Luigi Parcu** - *L'impatto della regolazione*

**Alberto Pera** - *Servizio pubblico, servizio universale e aiuti di stato*

**Luigi Prosperetti** - *Regole di concorrenza ad hoc ?*

Ore 16.00 - **IV SESSIONE: IL PUNTO DI VISTA DELLE IMPRESE**

Coordina: **Raffaele Barberio**

**Andrea Castellari** - Discovery Channel

**Lisa Di Feliciano** - Fastweb

**Giorgia Abeltino** - Google

**Gina Nieri** - Mediaset

**Antonio Pilati** - RAI

**Mauro Sentinelli** - EcoTel International

**Saverio Tridico** - Vodafone

Ore 17.30 - **CONCLUSIONI**

**Angelo Marcello Cardani** - Presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

**PAUSA BUFFET**