



È stato detto: "senza la bellezza non si può vivere".

Anche se è difficile definire la bellezza e identificare i beni che possono soddisfare quel primordiale bisogno, non vi è dubbio che essa esiste. Esiste nell'arte, nella letteratura, nella poesia, nella musica e nelle tante, multiformi, espressioni della creatività umana. Ed esiste anche in economia. La riconosciamo presente, per esempio, in quel fiorentino ed emergente mercato in cui si scambiano beni di lusso che promettono di appagare, almeno un po', l'innato bisogno di bellezza.

L'essere circondati da straordinarie forme espressive di bellezza – natura, arte, cultura – è all'origine del Made in Italy e del suo successo. Per le imprese italiane è infatti più semplice, quasi "naturale", concepire il lavoro come un'opera d'arte.

La Cina nei secoli passati ha contribuito al lusso dell'Occidente con sete, porcelane e altri manufatti esclusivi. Adesso la sfida dei maestri del Made in Italy è portare in Oriente la passione e il gusto per la bellezza, con una generazione di imprenditori e manager in grado di operare nei mercati emergenti, consapevoli della natura complessa dei beni che offrono.

Il Convegno, anche in vista di Expo Milano 2015, intende analizzare e valorizzare il ruolo dei beni di lusso e del Made in Italy, con particolare riferimento al mercato cinese.



Con il patrocinio di



ALTAROMA



**SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO SULLE
RELAZIONI CULTURALI, ECONOMICHE ED
ISTITUZIONALI ITALO-CINESI.**

29 MAGGIO 2014

**ORE 15.30, BIBLIOTECA UNINT
ROMA, VIA CRISTOFORO COLOMBO, 200**



Programma

15.30 **Registrazione**

16.00 **Saluti istituzionali**

Prof. Vincenzo Zeno-Zencovich
Rettore Università UNINT

Dott. Giovanni Bisogni
*Presidente del Consiglio di
Amministrazione di UNINT*

Rappresentante Ambasciata della
Repubblica Popolare Cinese
(in attesa di conferma)

Dott. Marco Wong
Presidente Onorario di Associna

16.30 **Il punto di vista accademico**

Prof. Antonio Magliulo
*Preside Facoltà di Economia
di UNINT*

**Il curriculum di laurea magistrale
"Beni di Lusso, Made in Italy e
Mercati Emergenti"**

Prof. Alessandro De Nisco
UNINT e Università del Sannio
**Beni di lusso, immagine Paese ed
"effetto made in"**

17.00 **Il punto di vista delle autorità
per l'internazionalizzazione**

Dott. Riccardo Monti
Presidente ICE - Agenzia
**Il Made in Italy: problemi e
prospettive**

Dott. Emiliano Massimini
*Responsabile Relazioni Istituzionali -
Network Globale*
**La sfida dell'internazionalizzazione
per le PMI**

17.30 **Il punto di vista delle aziende
d'eccellenza nel settore del
lusso**

Dott. Santo Versace
Presidente Fondatore di ALTAGAMMA

Dott. Stefano Dominella
Presidente Maison Gattinoni

Dott. Giampietro Baudo
MFFashion

Dott.ssa Valeria Mangani
Vice Presidente di ALTAROMA

18.30 **Rinfresco**