

La Facoltà di Economia organizza il crash course

# Salesforce @UNINT Lab (II edizione)

L'evoluzione della gestione delle relazioni con i clienti attraverso la piattaforma CRM Salesforce. Il caso Acea Spa.

## Destinatari

Corso gratuito riservato a 35 laureati della Facoltà di Economia (sessione marzo 2023).

## Modalità

In presenza (Aula 6) e in diretta streaming.

## Date

19 maggio 2023 | ore 14.00 - 18.00  
26 maggio 2023 | ore 14.00 - 18.00  
1 giugno 2023 | ore 14.00 - 18.00  
9 giugno 2023 | ore 14.00 - 18.00  
16 giugno 2023 | ore 14.00 - 18.00  
23 giugno 2023 | ore 14.00 - 18.00  
7 luglio 2023 | ore 14.00 - 18.00

## Docenti

Gianluca Duretto, docente UNINT.

Durante il corso intervengono manager di Acea Spa ed Engenie group.

## In partnership con

Acea Spa



## Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è di introdurre i neolaureati all'utilizzo della piattaforma CRM di Salesforce, una delle aziende leader al mondo nello sviluppo di sistemi di marketing automation, data analytics e fornitura di soluzioni digitali per la gestione del rapporto con i clienti.

## Coordinamento scientifico e organizzativo

Gianluca Duretto, docente UNINT  
Giada Mainolfi, docente UNINT