

27 febbraio 2023 | 12:00

AULA 6

IL RUOLO DELL'HERITAGE NELLA CREAZIONE  
DI UN "LIFESTYLE BRAND" DI SUCCESSO.

Storia del brand



*Tonino Lamborghini*

INTERVIENE

FERRUCCIO LAMBORGHINI

---

SALUTI E INTRODUZIONE

ALESSANDRO DE NISCO, preside della Facoltà  
di Economia UNINT

GIUSY MIGNONE, docente UNINT

L'evento si svolgerà all'interno del Laboratorio di Heritage marketing Tonino Lamborghini  
a cura di Giusy Mignone, docente UNINT

GLI STUDENTI UNINT POSSONO COLLEGARSI DA REMOTO TRAMITE LA PIATTAFORMA EVERYWHERE