

17 marzo 2023 | ore 10:00 | in diretta streaming

Strategie di sostenibilità ambientale e sociale del brand Elena Mirò

Interviene

Sara Dalmasso, responsabile
Marketing del brand Elena Mirò
del Gruppo Miroglio

Introduce

Simona D'Amico, docente UNINT

Evento tenuto nell'ambito
del corso di Management
e comunicazione
della moda sostenibile

Elena Mirò è diventato nel tempo
un brand totalmente inclusivo che si
è reso rappresentante in Italia di una
cultura estetica orientata alla *body
positivity*