

Sovvenzione globale finalizzata al consolidamento delle competenze degli operatori per l'internazionalizzazione e l'innovazione del settore audiovisivo
Attuazione del Programma Operativo della Regione Lazio F.S.E. Programmazione 2014 – 2020
Asse 3 Istruzione e Formazione Obiettivo Specifico 10.4

TECNICO DELL'ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI EVENTI NEL SETTORE AUDIOVISIVO

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea - POR FSE 2014/2020

Il percorso ha l'obiettivo di formare una figura professionale capace di ideare, pianificare, gestire e misurare, a livello di risultati, un evento nel settore audiovisivo che sia perfettamente in linea con le innovazioni e i mutamenti che lo riguardano.

La figura in uscita sarà altamente specializzata per operare nel campo dell'organizzazione e promozione di eventi culturali riferiti all'audiovisivo anche grazie ai contenuti trattati nel corso che affronteranno aspetti quali l'ideazione, la gestione e la promozione di un festival anche dal punto di vista pratico.

La figura formata avrà conoscenze tecniche per gestire eventi, per predisporre piani di comunicazione e comunicati stampa; inoltre, acquisirà le basi per cercare fondi e per redigere un budget, il tutto in un'ottica innovativa e concreta.

Oltre alle competenze tecnico professionali il corsista acquisirà abilità pratiche e capacità relazionali; all'avvio del corso, inoltre, potrà definire il proprio **obiettivo professionale grazie al colloquio di orientamento in ingresso** ed essere indirizzato in uscita sulla direzione da intraprendere per un **inserimento lavorativo** grazie all'**attività di accompagnamento in uscita**.

L'intervento, della **durata di 160 ore**, è conforme al profilo regionale standard **"Tecnico dell'organizzazione e promozione di eventi"** per le seguenti unità di competenza:

- ☞ **progettazione dell'evento/iniziativa culturale e di spettacolo e programmazione delle attività;**
- ☞ **gestione e monitoraggio dell'evento/iniziativa culturale e di spettacolo e valutazione degli impatti sul territorio;**
- ☞ **gestione del piano di marketing e promozione dell'evento/iniziativa culturale e di spettacolo.**

Ne consegue il riconoscimento delle competenze acquisite e quindi la spendibilità dell'esperienza svolta in diversi contesti lavorativi.



PROGRAMMA DIDATTICO

L'impianto progettuale è organizzato per trasferire una conoscenza approfondita dei principi teorici e tecnici necessari per organizzare e promuovere eventi nel settore audiovisivo, ma anche per trasmettere l'apprendimento degli elementi "in pratica" nell'applicazione degli stessi principi teorici e tecnici cui solo l'esperienza e la partecipazione a casi reali possono fornire.

L'articolazione didattica prevede le seguenti fasi operative e metodologie:

- ☞ **formazione teorico-pratica** coadiuvata **da laboratori, esercitazioni e simulazioni;**
- ☞ coinvolgimento di docenti con profilo accademico con specifiche esperienze nel settore e di docenti esperti del settore a livello internazionale;
- ☞ partecipazione a seminari condotti da testimonial del settore audiovisivo;
- ☞ partecipazione a visite didattiche on site in strutture e aziende del settore;
- ☞ **Masterclass** della durata di **6 ore** con focus tematico.

Sovvenzione globale finalizzata al consolidamento delle competenze degli operatori per l'internazionalizzazione e l'innovazione del settore audiovisivo
Attuazione del Programma Operativo della Regione Lazio F.S.E. Programmazione 2014 – 2020
Asse 3 Istruzione e Formazione Obiettivo Specifico 10.4

La **Masterclass** è parte integrante del programma formativo e rappresenta il momento di raccordo con il contesto lavorativo reale al fine di trasmettere una conoscenza diretta del settore audiovisivo.

Di seguito, un quadro grafico d'insieme dell'impianto formativo:

Quadro grafico di insieme dell'impianto formativo: Corso per Tecnico dell'organizzazione e promozione di eventi nel settore audiovisivo		
Modulo	Unità Formativa	Durata in ore
Modulo A - Orientamento in ingresso		6
Modulo B- Azione formativa	B.1 Storia degli eventi culturali nel settore audiovisivo	18
	B.2 Ideazione dell'evento culturale	30
	B.3 Organizzazione dell'evento culturale	36
	B.4 Promozione e comunicazione dell'evento culturale	20
	B.5 Valutazione e programmazione dell'evento culturale	18
	B.6 Visite guidate in aziende del settore audiovisivo	18
	B.7 La salute e la sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro	8
Modulo C- Accompagnamento in uscita		6
Totale durata azione formativa		160

Al termine del percorso è previsto un esame finale, al superamento del quale verrà rilasciato un attestato di frequenza con certificazione degli apprendimenti ai sensi della DGR n. 15 del 22/01/2019.



INFORMAZIONI – CALENDARIO DIDATTICO

L'intervento formativo avrà inizio indicativamente a partire dal mese di **APRILE 2023**. Il corso si svolgerà in presenza.

Le sessioni formative si svolgeranno per un massimo di 6 ore al giorno indicativamente dal lunedì al venerdì.

La partecipazione al corso è gratuita.

È prevista una indennità di frequenza giornaliera.

Tutte le informazioni sul calendario didattico ufficiale verranno pubblicate all'interno del sito internet www.unint.eu successivamente alla fase di selezione candidati e alla pubblicazione della graduatoria degli allievi ammessi.