



25 OTTOBRE | ORE 11:00
Aula 26a e diretta streaming



CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

La strategia e l'evoluzione tra crisi
e globalizzazione

INTRODUCE

ALESSANDRO MUSUMECI, docente UNINT

INTERVENGONO

NICOLA LALLA, vicepresidente Salesforce per Souther Europe - Mediterranean,
Middle East & Africa

GABRIELE MORRONE, lead solution engineer, Salesforce



Il seminario si inserisce all'interno del corso Sistemi Informativi aziendali, a cura di Alessandro Musumeci