

20 aprile 2022 | 17:00
In diretta streaming

LE CAMPAGNE SOCIAL DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI: L'ESPERIENZA COVID-19

L'IMPORTANZA DI ESSERE RILEVANTI E DIVERSIFICARE I MESSAGGI

INTRODUCE

Nicola Bonaccini, Docente UNINT

INTERVIENE

Francesca D'Onofrio, Responsabile
delle campagne social del Dipartimento
per l'informazione e l'editoria

AGENDA

Chi siamo | Le varie fasi dell'emergenza Covid
Obiettivi e strategia di comunicazione | Overview Facebook
e Instagram | Dieci campagne Facebook/Instagram
Google | Takeaways

