

29 MARZO 2022 | 17:00 - 20:00 | IN DIRETTA STREAMING

NEUROGREENMARKETING

Come promuovere un'efficace comunicazione green e sostenibile attraverso l'impiego di tecnologie neuroscientifiche



INTERVIENE

**Patrizia Cherubino,
Head of Neuromarketing
Research di BrainSigns**

A CURA DI

**Simona D'Amico, Docente
UNINT di Lusso sostenibile**