



FDE _____

Myriam Caratù, "Neuromarketing e valutazione dell'advertising: monitorare l'efficacia degli annunci con tecniche e indici neuroscientifici"

FIT _____

Fabrizio Gallai, "Teoria della pertinenza: una nuova prospettiva della pragmatica cognitiva nel panorama degli studi traduttologici"

FSP _____

Ciro Sbailò, "Fondamenti epistemologici e destinazione politica del dialogo tra diritto comparato e geopolitica"

17.03.2022

13:00 - 15:00 | AULA MASTER E IN DIRETTA SU EVERYWHERE

Per partecipare alla diretta streaming collegarsi alla piattaforma [everywhere.unint.eu](https://everywhere.unint.eu/course/view.php?id=1328), al link:
<https://everywhere.unint.eu/course/view.php?id=1328>

UNINT

L'INCONTRO È RISERVATO AI DOCENTI UNINT