

Allegato A/Annex A

UNINT – FACOLTA' DI ECONOMIA/UNINT-FACULTY OF ECONOMICS			
INCARICHI DI INSEGNAMENTO OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE/ TEACHING POSITIONS OBJECT OF EXPRESSION OF INTEREST			
A.A./A.Y. 2022-2023			
Corso di laurea triennale in Economia internazionale e management digitale (L-18)			
Titolo dell'Insegnamento/ <i>Course title</i>	S.S.D.	Ore di docenza / <i>Teaching hours</i>	Semestre / <i>Semester</i> *
<p><b>Storia comparata del pensiero economico</b>                      Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti una panoramica generale sulla storia economica, sui suoi paradigmi e sull'evoluzione del pensiero economico in relazione alle diverse fasi dell'epoca moderna e contemporanea. Per il raggiungimento di questo obiettivo, il corso dovrà adottare una prospettiva internazionale nell'analisi delle categorie fondamentali della teoria e del pensiero economico, focalizzando l'attenzione su come tali categorie e la loro evoluzione hanno influenzato la nascita della globalizzazione economica e la sua configurazione attuale.</p> <p><b>Profilo richiesto:</b> verranno presi in considerazione profili accademici con una consolidata esperienza didattica nel campo dell'insegnamento della storia economica a livello universitario. Ulteriori criteri di valutazione sono il titolo di dottore di ricerca e le pubblicazioni scientifiche in ambiti coerenti con l'oggetto dell'insegnamento.</p> <p><b>Importo:</b> Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS P/04	40	I
<p><b>International business law (in English)</b>                      The course is meant to introduce students to the fundamentals of international business law. Upon completion of this course students are expected to have gained knowledge of the legal environment of European and international business, to identify and understand the different sources of law that may be relevant to business and international trade, and in particular legal rules on contracting, shipping, and business disputes. Moreover, students are expected to be able to understand the main international trade policies and the specific role of national, European and global economic institutions in the implementation of such policies.</p> <p><b>Required qualification:</b> ideal candidates should have a PhD in Law and will be expected to provide evidence of significant teaching experience in law courses, taught in English, at undergraduate or post-graduate level. In any case, to be considered for the position candidates must be mother tongue English or be fluent in English (at least C1 level).</p> <p><b>Remuneration:</b> remuneration will be determined on the basis of the selected candidate's profile.</p>	IUS/14	40	I

<p><b>Green marketing e comunicazione sociale</b></p> <p>Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti al marketing e alle sue applicazioni specifiche nel campo della green economy e del sociale. Al termine, gli studenti dovranno avere delle conoscenze di base sul processo di marketing management ed essere in grado di contestualizzare tale processo rispetto alle esigenze di imprese caratterizzate da un'elevata attenzione all'ambiente e alla sostenibilità. Dovranno inoltre essere consapevoli di come la crescente attenzione alla sostenibilità sta modificando le dinamiche dei consumi, nonché delle opportunità di mercato offerte dalla green economy. Infine, gli studenti dovranno conoscere le tecniche e i linguaggi della comunicazione sociale ed essere in grado di elaborare un piano di comunicazione per la promozione di prodotti e servizi ad elevata connotazione sociale e ambientale. La trattazione teorica dovrà essere complementata dall'analisi di casi studio correlati all'oggetto dell'insegnamento.</p> <p><b>Profilo richiesto:</b> verranno presi in considerazione sia profili accademici sia professionisti con una significativa esperienza nel campo della comunicazione ambientale. In ogni caso, si richiede una consolidata esperienza didattica nelle materie oggetto dell'insegnamento, a livello universitario o aziendale.</p> <p><b>Importo:</b> Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SPS/08	40	I
<p><b>ICT per la sostenibilità</b></p> <p>Il corso ha l'obiettivo di far comprendere agli studenti come le nuove tecnologie digitali stanno modificando il mondo della produzione e dei processi aziendali nell'ottica di una maggiore sostenibilità. A partire dai fondamenti dell'economia dell'innovazione, il corso dovrà affrontare sia in chiave strategica e che in modo operativo i principali strumenti tecnologici a disposizione delle imprese moderne per migliorare le proprie performance in termini di riduzione delle emissioni, circolarità, minor dispendio di energia, ottimizzazione della produzione, accorciamento della logistica e miglioramento delle relazioni con i fornitori e i distributori. La trattazione teorica dovrà essere complementata dall'analisi di casi studio correlati all'oggetto dell'insegnamento.</p> <p><b>Profilo richiesto:</b> verranno presi in considerazione sia profili accademici sia professionisti con una significativa esperienza nel campo dell'innovazione ambientale. In ogni caso, si richiede una consolidata esperienza didattica nelle materie oggetto dell'insegnamento, a livello universitario o aziendale.</p> <p><b>Importo:</b> Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale</p>	INF/01	40	I
<p><b>Economia dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile</b></p> <p>Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti alle dinamiche dell'economia ambientale e far comprendere loro le interrelazioni esistenti tra sistema economico e sistema ambientale. Al termine del corso gli studenti dovranno aver acquisito una conoscenza approfondita del concetto di sostenibilità e dei suoi fondamenti, dei determinanti del legame</p>	SECS-P/03	60	II

<p>tra sostenibilità e benessere economico di lungo termine e dei modelli concettuali di analisi e interpretazione dei problemi ambientali in chiave economica. Dovranno infine essere a conoscenza dei principali strumenti di politica ambientale attualmente esistenti in ambito nazionale e internazionale e del loro potenziale impatto sul funzionamento dell'economia e dei mercati.</p> <p><b>Profilo richiesto:</b> verranno presi in considerazione prioritaria profili accademici con una consolidata esperienza didattica nel campo dell'insegnamento dell'economia ambientale a livello universitario. Ulteriori criteri di valutazione sono il titolo di dottore di ricerca e le pubblicazioni scientifiche in ambiti coerenti con l'oggetto dell'insegnamento.</p> <p><b>Importo:</b> Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>			
<p>* Le lezioni del primo semestre si terranno dal 19 settembre al 20 dicembre 2022 mentre le lezioni del secondo semestre si terranno dal 27 febbraio al 27 maggio 2023/Courses scheduled in the first semester will be held between September 19<sup>th</sup> and December 20<sup>th</sup>, 2022 while courses scheduled in the second semester will be held between February 27<sup>th</sup> and May 27<sup>th</sup>, 2023.</p>			
<p><b>CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77) / MASTER'S DEGREE IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT</b></p>			
<p><b>Titolo dell'Insegnamento/ <i>Course title</i></b></p>	<p><b>S.S.D.</b></p>	<p><b>Ore di docenza / <i>Teaching hours</i></b></p>	<p><b>Semestre / <i>Semester</i> *</b></p>
<p><b>Information and communication law (in inglese)</b> The course is meant to introduce students to the main notions and concepts of law related to digital content and new media. Upon completion of this course students will be expected to demonstrate a solid understanding of the domestic, European and international rules and principles that regulate digital media, digital communication, privacy and data protection and online transactions. Moreover, students will be expected to understand the role that is played by the different actors (government, legislators, regulators, etc.) in this sector and the existing legal and regulatory approaches adopted to ensure public interest goals, information equity and ethics and a fair competition within the rapidly evolving information technology and communication sector.</p> <p><b>Required qualification:</b> ideal candidates should have a PhD in Law and will be expected to provide evidence of significant teaching experience in ICT and communication law courses, taught in English, at undergraduate or post-graduate level. In any case, to be considered for the position candidates must be mother tongue English or be fluent in English (at least C1 level).</p> <p><b>Remuneration:</b> Remuneration will be determined on the basis of the selected candidate's profile.</p>	<p>IUS/10</p>	<p>60</p>	<p>I</p>
<p><b>Digital Luxury strategy (in inglese)</b></p>	<p>SECS P/08</p>	<p>36</p>	<p>II</p>

<p>The course is expected to provide students with in-depth and practical understanding of the impact of the digital transformation on the luxury industry at global level, and of the strategic issues associated to the adoption of a digital business model. Upon completion of this course students are expected to have gained knowledge of the different applications of digital technologies in the management of luxury firms, with a specific focus on product innovation, online communication and CRM, brand management and distribution of products and services.</p> <p><b>Required qualification:</b> ideal candidates should have a PhD in Management or Marketing and will be expected to provide evidence of significant teaching experience in luxury and/or digital management courses, taught in English, at undergraduate or post-graduate level. In any case, to be considered for the position candidates must be mother tongue English or be fluent in English (at least C1).</p> <p><b>Remuneration:</b> Remuneration will be determined on the basis of the selected candidate's profile.</p>			
<p>* Le lezioni del primo semestre si terranno dal 19 settembre al 20 dicembre 2022 mentre le lezioni del secondo semestre si terranno dal 27 febbraio al 27 maggio 2023/Courses scheduled in the first semester will be held between September 19<sup>th</sup> and December 20<sup>th</sup>, 2022 while courses scheduled in the second semester will be held between February 27<sup>th</sup> and May 27<sup>th</sup>, 2023.</p>			