



Il corso di
Management e Marketing Internazionale
(Facoltà di Economia)

organizza il seminario

SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE E CRESCITA INTERNAZIONALE. IL CASO RINALDI GROUP

intervengono

Stefania **RINALDI**
(CEO Rinaldi Group)

Giada **MAINOLFI**
(Professore associato di Management)

2 dicembre
ORE 15.00 - Aula 19 & Streaming