

**LUXURY  
TALES**

Iniziativa a cura della cattedra di  
Luxury & Fashion Management  
(Facoltà di Economia)  
Prof.ssa Giada Mainolfi

# Percorsi, tendenze e prospettive del Made in Italy eyewear. Il progetto Essedue

Intervengono

**FRANCESCO FESTA**  
(Marketing & Communication Manager Essedue)

**GIADA MAINOLFI**  
(Professore associato di Management)

**17 novembre**  
**ORE 14.00 - Aula 13 & Streaming**

Photo courtesy by Essequadro Srl

*e-conopolis*

**UNINT**  
Università  
degli Studi Internazionali di Roma

**L'INTERNAZIONALE**