

**LUXURY
TALES**

Iniziativa a cura della cattedra di
Luxury & Fashion Management
(Facoltà di Economia)
Prof.ssa Giada Mainolfi

Percorsi, tendenze e prospettive del Made in Italy eyewear. Il progetto Esседue

Intervengono

FRANCESCO FESTA
(Marketing & Communication Manager Esседue)

GIADA MAINOLFI
(Professore associato di Management)

17 novembre
ORE 14.00 - Aula 13 & Streaming

Photo courtesy by Essequadro Srl

e-conopolis

UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma

L'INTERNAZIONALE