



La Commissione Terza Missione
di Ateneo

organizzano l'incontro

Il Centro di Ricerca MADEINT
della Facoltà di Economia

Il Public Engagement Universitario. Dimensioni, approcci manageriali e *best practices*

Saluti istituzionali

Francisco Matte Bon

Rettore UNINT

Maurizio Finicelli

Presidente CdA UNINT

Antonella Ercolani

Prorettrice Terza Missione UNINT

Giada Mainolfi

Direttrice scientifica MADEINT

intervengono

Vittoria Marino*

Professoressa ordinaria di Management
Università degli Studi del Sannio
(Membro aderente a MADEINT)

Letizia Lo Presti*

Ricercatrice in Economia e Gestione delle Imprese
Università degli Studi Roma Unitelma Sapienza
(Membro aderente a MADEINT)

Andrea De Bortoli

Responsabile Sezione Valorizzazione della Ricerca e Public Engagement
"Agorà Scienza" Università degli Studi di Torino

23 giugno 2021 - ore 16.00 - streaming

* Autrici del volume "Il Public Engagement Universitario. Dimensioni, approcci manageriali e best practices", Giappichelli Editore, Torino, 2020.