

Allegato A/Annex A

UNINT – FACOLTA' DI ECONOMIA/UNINT-FACULTY OF ECONOPMICS			
INCARICHI DI INSEGNAMENTO OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE/ POSITIONS AVAILABLE FOR ADJUCT PROFESSORS			
A.A./A.Y. 2021-2022			
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18)/ BACHELOR DEGREE IN ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT			
Titolo dell'Insegnamento/Course title	S.S.D.	Ore di docenza/ Teaching hours	Semestre/ Semester*
<p>Responsabilità sociale d'impresa (in Italiano) Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti ai principi della responsabilità sociale d'impresa (RSI), con particolare riferimento alle strategie idonee a contemplare e soddisfare le esigenze di tutti i portatori di interesse dell'impresa. In tale ottica, durante le lezioni dovranno essere discussi sia i fondamenti teorici della RSI sia le prassi gestionali che caratterizzano le imprese socialmente responsabili. Una particolare attenzione dovrà essere dedicata all'approfondimento delle strategie di comunicazione connesse alla RSI: a tal fine, durante il corso dovranno essere affrontati in maniera approfondita i principali strumenti di rendicontazione delle performance sociali dell'impresa, facendo riferimento sia agli standard nazionali che internazionali.</p> <p>Profilo richiesto: verranno presi in considerazione sia profili accademici sia professionisti con una significativa esperienza nel campo della rendicontazione sociale e ambientale. In ogni caso, si richiede una consolidata esperienza didattica nelle materie oggetto dell'insegnamento, a livello universitario o aziendale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS P/07	40	II
<p>Laboratorio di Economic communication Si tratta di un corso laboratoriale facoltativo, il cui obiettivo è quello di fornire agli studenti elementi utili alla gestione in lingua inglese di attività tipicamente svolte in ambito aziendale, quali la scrittura del proprio curriculum vitae e di una lettera motivazionale, la gestione di un colloquio lavorativo o di una riunione e la presentazione di un nuovo prodotto o di un business plan. Il corso dovrà avere carattere pratico e basarsi in gran parte su esercitazioni e simulazioni individuali e di gruppo.</p> <p>Profilo richiesto: docente madrelingua inglese con una consolidata esperienza didattica nell'inglese economico, a livello universitario o aziendale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	-	24	II
<p>* Le lezioni del primo semestre si terranno dal 4 ottobre 2021 al 15 gennaio 2022, mentre le lezioni del secondo semestre si terranno dal 21 febbraio 2022 al 21 maggio 2022/Courses scheduled in the first semester will be held between October 4th 2021 and January 15th 2022, while courses scheduled in the second semester will be held between February 21st 2022 and May 21st 2022.</p>			

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77)/ MASTER DEGREE IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT

Titolo dell'Insegnamento/ <i>Course title</i>	S.S.D.	Ore di docenza/ <i>Teaching hours</i>	Semestre/ <i>Semester*</i>
<p>Economics of global trade (in English) The course will introduce students to the fundamentals of international economics. Upon completion of this course students are expected to have gained knowledge of the international economic environment, to understand the effect of globalization of the markets on international business and to apply both classical and modern theories of international trade. Moreover, students are expected to be able to recognize the main opportunities and the problems of regional economic integration and to understand the main international trade policies and the role of the global economic institutions. Finally, the course is expected to give students applied knowledge of international operations and key issues associated to cross-border movements of goods, services, capitals and labor. A special focus will be given to the competitive positioning of Italy in the world economy.</p> <p>Required qualification: Candidates must hold a PhD in Economics and are expected to provide evidence of significant teaching experience in international economics courses, taught in English, at undergraduate or post-graduate level. In any case, to be considered for the position candidates must be mother tongue in English or hold a level of English of at least C1 or equivalent.</p> <p>Remuneration: Remuneration will be determined on the basis of the selected candidate's profile.</p>	SECS P/01	60	I
<p>Export digitale ed e-commerce (in Italiano) Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti una conoscenza applicativa sull'utilizzo delle piattaforme di commercio elettronico nell'ambito delle strategie di internazionalizzazione delle imprese. In particolare, le lezioni dovranno fornire una panoramica completa sullo stato attuale dell'e-commerce a livello mondiale, sull'evoluzione dell'export digitale in Italia e sulle opportunità e i profili evolutivi dell'export digitale. Sul piano applicativo, il corso dovrà focalizzarsi sulle modalità di definizione di una strategia di export digitale e affrontare sia l'impostazione di un e-commerce diretto rivolto ai mercati esteri sia la selezione e le modalità di utilizzo dei principali marketplace internazionali B2B e B2C (es. Amazon, Alibaba, Rakuten, etc.)</p> <p>Profilo richiesto: verranno presi in considerazione sia profili accademici sia professionisti con una significativa esperienza nel campo dell'export digitale e dell'e-commerce. In ogni caso, si richiede una consolidata esperienza didattica nelle materie oggetto dell'insegnamento, a livello universitario o aziendale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS P/10	40	II
<p>Development economics, sustainability and cooperation (in English) The course will introduce students to the fundamentals of development economics and international cooperation. Upon completion of this course students are expected to be able to comprehend the classical theories of economic development and to be familiar with the most common approaches and methods aimed at analyzing, understanding and measuring inequality, development, poverty and population dynamics. Moreover, the course will enable students to use economic analysis to recognize the main obstacles for development of poor nations and to understand the role and the impact of cooperation policies employed by international organizations. Finally, students are also expected to understand and apply economic concepts associated to sustainability and to understand how the</p>	SECS P/01	60	II

<p>adoption of sustainable development practices and policies may contribute to the growth process and global poverty alleviation.</p> <p>Required qualification: Candidates should hold a PhD in the fields of Economics or International relations or related topics and must provide evidence of significant teaching experience in development economics courses, taught in English, at undergraduate or post-graduate level. In any case, to be considered for the position candidates must be mother tongue in English or hold a level of English of at least C1 or equivalent.</p> <p>Remuneration: Remuneration will be determined on the basis of the selected candidate's profile.</p>			
<p>Comportamento del consumatore e neuromarketing (in Italiano) Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti ai principi del neuromarketing e alle sue applicazioni pratiche nello studio del comportamento del consumatore e nella definizione di strategie di marketing operativo. Durante le lezioni verranno approfondite i principali fondamenti psicologici del comportamento del consumatore, il ruolo delle neuroscienze nella loro comprensione e le principali tecniche di neuromarketing utilizzate in campo aziendale. Il corso dovrà avere un contenuto molto pratico e prevedere il frequente utilizzo di esempi tratti da strategie reali, casi studio e applicazioni.</p> <p>Profilo richiesto: verranno presi in considerazione sia profili accademici sia professionisti con una significativa esperienza nel campo del neuromarketing. In ogni caso, si richiede una consolidata esperienza didattica nelle materie oggetto dell'insegnamento, a livello universitario o aziendale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS P/08	40	II
<p>* Le lezioni del primo semestre si terranno dal 4 ottobre 2021 al 15 gennaio 2022, mentre le lezioni del secondo semestre si terranno dal 21 febbraio 2022 al 21 maggio 2022/Courses scheduled in the first semester will be held between October 4th 2021 and January 15th 2022, while courses scheduled in the second semester will be held between February 21st 2022 and May 21st 2022.</p>			