

Sovvenzione globale finalizzata al consolidamento delle competenze degli operatori per l'internazionalizzazione e l'innovazione del settore audiovisivo
Attuazione del Programma Operativo della Regione Lazio F.S.E. Programmazione 2014 – 2020
Asse 3 Istruzione e Formazione Obiettivo Specifico 10.4

TECNICO DELL'ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI EVENTI NEL SETTORE AUDIOVISIVO

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea - POR FSE 2014/2020

Il percorso ha l'obiettivo di formare una figura professionale capace di ideare, pianificare, gestire e misurare, a livello di risultati, un evento nel settore audiovisivo che sia perfettamente in linea con le innovazioni e i mutamenti che lo riguardano.

La figura in uscita sarà altamente specializzata per operare specificatamente nel campo dell'organizzazione e promozione di eventi culturali dell'audiovisivo anche grazie ai contenuti trattati che affronteranno gli aspetti dell'ideazione, della gestione e della promozione di un festival anche dal punto di vista pratico.

La figura formata avrà conoscenze tecniche per gestire eventi, per predisporre piani di comunicazione e comunicati stampa; inoltre, acquisirà le basi per cercare fondi e per redigere un budget, il tutto in un'ottica di innovazione di prodotto, di processo e gestionale. Oltre alle competenze tecnico professionali il corsista acquisirà abilità pratiche, capacità relazionali e potrà definire il proprio **obiettivo professionale nonché ottenere una direzione all'inserimento lavorativo** grazie alle attività di orientamento svolte all'inizio e al termine del corso

L'intervento, della **durata di 160 ore** è conforme al profilo regionale standard "Tecnico dell'organizzazione e promozione di eventi" per le seguenti unità di competenza:

- ☞ Progettazione dell'evento/iniziativa culturale e di spettacolo e programmazione delle attività
- ☞ Gestione e monitoraggio dell'evento/iniziativa culturale e di spettacolo e valutazione degli impatti sul territorio
- ☞ Gestione del piano di marketing e promozione dell'evento/iniziativa culturale e di spettacolo

È previsto il riconoscimento delle competenze acquisite e quindi la spendibilità dell'esperienza svolta in diversi contesti lavorativi.



PROGRAMMA DIDATTICO

L'impianto progettuale è organizzato per trasferire da un lato, un'approfondita conoscenza dei principi teorici e tecnici necessari per organizzare e promuovere eventi nel settore audiovisivo e dall'altro per trasmettere l'apprendimento degli elementi di "praticità" nell'applicazione degli stessi principi teorici e tecnici cui solo l'esperienza e la partecipazione a casi reali possono fornire.

L'articolazione didattica prevede le seguenti fasi operative e metodologie:

- ☞ **Formazione teorico-pratica** coadiuvata da **laboratori, esercitazioni e simulazioni;**
- ☞ **Coinvolgimento di docenti con profilo accademico con specifiche esperienze nel**

Sovvenzione globale finalizzata al consolidamento delle competenze degli operatori per l'internazionalizzazione e l'innovazione del settore audiovisivo
Attuazione del Programma Operativo della Regione Lazio F.S.E. Programmazione 2014 – 2020
Asse 3 Istruzione e Formazione Obiettivo Specifico 10.4

settore;

- ☞ Partecipazione a seminari condotti da testimonial esperti del settore audiovisivo
- ☞ Partecipazione a visite didattiche on site in strutture e aziende del settore
- ☞ Masterclass della durata di 6 ore con focus tematico di esperti certificati

La Masterclass è parte integrante del programma formativo e rappresenta il momento di incontro con il contesto lavorativo reale, con l'obiettivo di acquisire una conoscenza diretta del settore audiovisivo.

Di seguito, un quadro grafico d'insieme dell'impianto formativo:

Modulo	Unità Formativa	Durata in ore
Modulo A - Orientamento in ingresso		6
Modulo B- Azione formativa	B.1 Storia degli eventi culturali nel settore audiovisivo	18
	B.2 Ideazione dell'evento culturale	30
	B.3 Organizzazione dell'evento culturale	36
	B.4 Promozione e comunicazione dell'evento culturale	20
	B.5 Valutazione e programmazione dell'evento culturale	18
	B.6 Visite guidate in aziende del settore audiovisivo	18
	B.7 La salute e la sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro	8
Modulo C- Accompagnamento in uscita		6
Totale durata azione formativa		160

Al termine del percorso è previsto un **esame** finale, al superamento del quale verranno rilasciato un **attestato di frequenza con certificazione degli apprendimenti** ai sensi della DGR n.15 del 22/01/2019.



INFORMAZIONI – CALENDARIO DIDATTICO

- ☞ L'intervento formativo avrà inizio indicativamente a partire dal mese di **GENNAIO 2022**
- ☞ Il corso si svolgerà in modalità streaming per la parte teorica, e in presenza per la parte di laboratorio.
- ☞ Le sessioni formative si svolgeranno per un massimo di 6 ore al giorno indicativamente dal lunedì al venerdì.
- ☞ La partecipazione al corso è gratuita.
- ☞ **È prevista una indennità di frequenza.**

Tutte le informazioni sul calendario didattico ufficiale verranno pubblicate all'interno del sito internet www.unint.eu successivamente alla fase di selezione candidati e alla pubblicazione della graduatoria degli allievi ammessi.