



D.R. n. 1650/2021

CORSO DI PERFEZIONAMENTO
IN
COMUNICAZIONE INTERCULTURALE ED EXPORT DIGITALE

(Attivato ai sensi della Legge 341 del 19/11/1990, art. 6, co. 2 lett. C)

A.A. 2021/2022
(375 ore – 15 CFU)

I Edizione

Direttore: Prof. Alessandro De Nisco

Obiettivi e finalità

Il corso ha l'obiettivo di preparare i professionisti ad affrontare la vendita sui mercati esteri con le competenze necessarie a utilizzare in modo efficace tutte le leve digitali a disposizione per creare o sviluppare la base del portfolio dei clienti internazionali, tenendo in considerazione che oggi tutto il mondo è digitale.

Conoscere gli strumenti del digital marketing significa avere maggiori elementi per poter decidere la propria strategia di internazionalizzazione. Le attività che ne conseguono consentono di poter agire su questi stessi mercati per entrare in contatto con il proprio target e diffondere la conoscenza del proprio brand o trovando fattive opportunità nei canali di vendita digitali. Le lezioni previste andranno ad approfondire tutti gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale, dal web marketing ai social media come strumenti per delineare una strategia mirata di comunicazione.

Si arriverà anche ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei marketplace, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Destinatari

Il corso si rivolge a:

- responsabili marketing di piccole e medie imprese (PMI);
- titolari di PMI che hanno già una presenza web e social sul mercato nazionale e sono interessati a comprendere le opportunità legate all'utilizzo della comunicazione internazionale e del social media marketing internazionale sui mercati esteri;
- dipendenti delle aziende che si trovano nella fase iniziale sul processo di digitalizzazione internazionale dell'export digitale;
- studenti e neolaureati che vogliono approfondire le tematiche del corso legate all'export digitale.

Sono richieste competenze di base delle tematiche, trattandosi di un corso di livello intermedio. Il requisito di accesso è il possesso della laurea triennale in materie economiche e/o giuridiche. Verranno presi in considerazione ulteriori titoli di laurea in funzione della loro attinenza agli obiettivi e contenuti del programma di studio.

Sbocchi professionali

I partecipanti acquisiranno delle competenze teoriche e pratiche spendibili nell'ambito del marketing e del social advertising per l'export.

Durata, articolazione del corso e modalità di erogazione

Il corso di durata semestrale prevede 85 ore di didattica mista (sia in presenza che in modalità online sincrona) e 290 ore di studio individuale per un totale di 375 ore. Le lezioni in presenza si svolgeranno presso la sede di Roma dell'UNINT in via Cristoforo Colombo, 200. Il corso avrà inizio a gennaio 2022. In considerazione della situazione attuale derivante dal COVID-19 le modalità di erogazione delle lezioni potranno subire delle variazioni.

Non sono consentite assenze alle lezioni in presenza superiori al 20% del totale delle ore.

ESAME CONCLUSIVO

Al termine del corso è previsto un test a risposta multipla sui contenuti dei moduli.

INSEGNAMENTI DEL CORSO

MOD./SSD	INSEGNAMENTO	ORE DIDATTICA	STUDIO INDIVIDUALE	CFU
SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)		85	290	15
Kick-off	La trasformazione digitale in azienda			
	Analisi e selezione dei mercati: strategie e strumenti			
	Ingresso e posizionamento nei mercati esteri: Adattamento vs standardizzazione			
La comunicazione interculturale	Comprendere le differenze culturali per una pianificazione efficace della comunicazione internazionale			
	I fondamenti della comunicazione interculturale			
	Costruire un piano di intercultural advertising: la scelta dei messaggi, lo stile di comunicazione, la scelta dei canali media, la pianificazione del budget, gli indicatori di performance			
Il social marketing internazionale	I principali social media internazionali (Facebook, Instagram, LinkedIn, Wechat, Weibo, VK): caratteristiche e differenze			

MOD./SSD	INSEGNAMENTO	ORE DIDATTICA	STUDIO INDIVIDUALE	CFU
	<p>La scelta dei social e l'impostazione del social media plan internazionale</p> <p>La gestione dei contenuti social e la creazione di engagement con i consumatori esteri</p> <p>Il web marketing internazionale</p> <p>Progettare e adattare il sito web aziendale alle strategie di internazionalizzazione</p> <p>Raccontare l'azienda al mondo: visual, content marketing e digital storytelling</p> <p>International SEO: come creare e migliorare la visibilità del sito web sui principali motori di ricerca internazionali</p> <p>Il mercato mondiale dell'e-commerce e i trend futuri</p> <p>La definizione di una strategia di export digitale B2B La definizione di una strategia di export digitale B2C</p> <p>I principali e-marketplace per l'export (Amazon, Alibaba, etc.)</p> <p>La logistica e la supply chain per l'e-commerce internazionale</p> <p>La digitalizzazione della supply chain</p> <p>Il Focus Paese</p> <p>Focus Paese: Cina</p> <p>Focus Paese: Emirati Arabi Uniti</p>			
	TOTALI	85	290	15

Al termine del corso, ciascun discente avrà la possibilità di prenotare una sessione di coaching individuale della durata di circa 1 ora per approfondire alcune tematiche del corso con i docenti di riferimento. Sarà data la possibilità di scegliere due tematiche fra le seguenti:

- la comunicazione interculturale;
- il social media marketing internazionale;
- la comunicazione digitale verso i mercati esteri;
- il digital export: esportare attraverso il web;
- focus Paese.

Organi del corso e docenti

Direttore: Prof. Alessandro De Nisco, Preside della Facoltà di Economia, UNINT.

Docenti

Il corso si avvale di docenti UNINT e docenti SACE di comprovata esperienza nel campo della comunicazione interculturale e dell'export digitale.

Titolo rilasciato

Ai discenti in regola con la frequenza e con la posizione amministrativa e che avranno superato l'esame finale sarà rilasciato il diploma di corso di perfezionamento in "Comunicazione interculturale ed export digitale."

Scadenza e modalità di iscrizione

Sarà possibile presentare domanda di iscrizione al corso a partire dalla data di pubblicazione del bando fino alla data del **15 dicembre 2021**. Per la domanda di iscrizione il candidato dovrà:

- ✓ collegarsi al sito dell'Ateneo (segreteria on line) all'indirizzo <http://my.unint.eu/sso>;
- ✓ effettuare la registrazione;
- ✓ compilare la domanda e stampare il MAV.

La domanda di iscrizione dovrà essere inviata a mezzo mail all'indirizzo: formazione@unint.eu, con gli allegati debitamente scansionati, o inviata a mezzo raccomandata a UNINT - Ufficio Alta Formazione – Via Cristoforo Colombo 200 - 00147 Roma oppure potrà essere consegnata a mano presso l'Ufficio Alta Formazione entro il 15 dicembre 2021, corredata dei documenti di seguito elencati:

- copia del bollettino MAV pagato;
- 1 foto tessera.

Ulteriori informazioni in merito alla procedura informatizzata sono reperibili all'indirizzo: <https://portal.unint.eu>

Quota di partecipazione

La quota di euro 816,00, oltre IVA se dovuta, comprensiva di marca da bollo è ripartita come segue:

Rate	Quote e scadenze
I rata	Euro 416,00 (comprensiva di marca da bollo) al momento dell'iscrizione
II rata	Euro 400,00 da versare entro 60 gg. dall'inizio del corso

Agevolazioni sulla quota di partecipazione

Sono previste agevolazioni sulla quota di partecipazione per gli studenti ed ex studenti UNINT, per i dipendenti SACE e per i dipendenti e collaboratori delle aziende accreditate presso l'Ateneo per l'attivazione di tirocini curriculari ed extra-curriculari. La quota agevolata è inoltre valida per le aziende, istituzioni o enti che faranno iscrizioni multiple allo stesso corso.

La quota di euro 666,00, oltre IVA se dovuta, comprensiva di marca da bollo, è ripartita come segue:

Rate	Quote e scadenze
I rata	Euro 416,00 (comprensiva di marca da bollo) al momento dell'iscrizione
II rata	Euro 250,00 da versare entro 60 gg. dall'inizio del corso

Il versamento effettuato all'atto dell'iscrizione non sarà rimborsabile, tranne nei casi in cui il corso di perfezionamento non venga attivato o venga respinta la domanda di iscrizione. Diversamente, le quote versate non potranno essere in alcun caso restituite, anche nell'ipotesi di rinuncia, di trasferimento presso altra sede per qualsiasi altra ragione.

In caso di ritardo nel pagamento è prevista un'indennità di mora pari a Euro 25,00 per ogni mese o frazione di mese.

Borse di studio

UNINT e SACE sostengono la formazione al femminile per favorire la crescita professionale delle donne nel mondo del lavoro attraverso un innovativo percorso di sviluppo manageriale, volto a rafforzare le loro capacità organizzative e finanziarie per affrontare i mercati esteri e intraprendere nuove strategie di export in ambito digitale.

UNINT, grazie al supporto del Centro Interdisciplinare di Ricerca sulle Culture di Genere: cultura, lingua, economia, diritto e politica (CIRCgE) e SACE hanno deciso di impegnarsi

attivamente per supportare imprenditrici, manager e giovani professioniste con borse di studio a copertura totale o parziale della quota di iscrizione al presente corso con lo scopo di dare maggiori opportunità e consentire loro di specializzarsi nell'ambito della comunicazione interculturale e dell'export digitale.

Nello specifico, SACE nell'ambito dei programmi di formazione accademica certificata SACE Academy, erogherà n. 5 borse di studio **'Women in Export'** così suddivise:

- 3 borse a copertura totale della quota di iscrizione;
- 2 borse a copertura parziale (50%) della quota di iscrizione.

Inoltre, il centro di ricerca UNINT denominato CIRCgE erogherà n. 1 borsa di studio a copertura totale della quota di iscrizione.

Al fine della determinazione della posizione in graduatoria, un'apposita commissione UNINT-SACE valuterà la presenza dei seguenti criteri nelle candidate che si trovino in uno stato comprovato di disoccupazione:

- ricerca di impiego nell'ambito dell'export dopo la maternità (ex professioniste, ex manager);
- ricerca della prima occupazione in ambito export (digital export manager, TEM, etc.)
- laurea triennale in materie economiche;
- voto di laurea triennale;
- conoscenza della lingua inglese;
- conoscenza di altre lingue oltre la lingua inglese;
- età delle candidate (a parità di altre condizioni si dà preferenza alle candidate più giovani);
- eventuale voto di laurea magistrale;
- eventuali esperienze formative all'estero.

La domanda di partecipazione, corredata di cv, dovrà essere presentata entro la data di scadenza del presente bando insieme alla documentazione comprovante lo stato di disoccupazione.

Contatti

Scuola Alta Formazione – UNINT

Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT

Via Cristoforo Colombo, 200 – 00147 ROMA

Tel. 06.510777400 – Fax 06.510777270

E-mail: formazione@unint.eu

Sito web: www.unint.eu