



**CONSUMER  
NEUROSCIENCE:  
THE APPLICATION  
OF NEUROSCIENCE  
TO MARKETING**

Introduce

**ALESSANDRO DE NISCO**

*Docente UNINT di Marketing for Made in Italy  
e Preside della Facoltà di Economia*

Interviene

**MARCO MANCINI**

*Head of Neuromarketing Lab at BrainSigns and Neuromarketing  
e Docente presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro*