

23 aprile 2020
Ore 14:00
In diretta
streaming

UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma

NELLA MENTE DEL CONSUMMATORE

Le neuroscienze e il marketing

#UNINTERVISTA CON

MARCO MANCINI, HEAD OF NEUROMARKETING LAB
AT BRAINSIGNS AND NEUROMARKETING
DOCENTE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

A CURA DI ALESSANDRO DE NISCO
PRESIDE DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA
E DOCENTE UNINT DI MARKETING FOR MADE IN ITALY