

Allegato A

UNINT – FACOLTA' DI ECONOMIA			
INCARICHI DI INSEGNAMENTO ANNUALI MEDIANTE AFFIDAMENTO A TITOLO RETRIBUITO O GRATUITO			
A.A. 2020-2021			
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18)			
Titolo dell'Insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	Semestre*
<p>Personal branding (Corso retribuito)</p> <p>L'obiettivo di questo corso, che rientra nelle "soft skills", è quello di fornire agli studenti strumenti e tecniche idonee a favorire la promozione e valorizzazione di se stessi nelle relazioni interpersonali, in particolare all'interno di contesti aziendali. Il corso dovrà dunque analizzare strategie e approcci di marketing e branding finalizzati alla costruzione e alla valorizzazione dell'immagine e della riconoscibilità personale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	Idoneità	15	II
<p>Web design (Corso retribuito)</p> <p>L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti la conoscenza dei principali linguaggi di editing web. In particolare, il corso dovrà approfondire i linguaggi e le tecniche di base per la realizzazione di siti web (linguaggio HTML e fogli CSS), nonché gli strumenti per la gestione delle funzionalità interattive (es. e-commerce, chat). Al termine del corso, gli studenti dovranno essere in grado di curare autonomamente la progettazione e realizzazione di un sito web aziendale, gestendo in modo autonomo la registrazione del dominio, la definizione dell'architettura delle informazioni, la determinazione del layout grafico e l'implementazione degli strumenti di accessibilità, interattività e SEO.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	INF/01	40	II
<p>Human resources and cross-cultural management (in inglese) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso, erogato in lingua inglese, dovrà approfondire le strategie e gli strumenti per la gestione delle risorse umane all'interno di contesti aziendali caratterizzati da un'elevata vocazione interculturale. In particolare, dovranno essere oggetto di studio i fondamenti del cross-cultural management, l'impatto dei fattori culturali sulle scelte manageriali e sugli stili di leadership, le tecniche di negoziazione interculturale e le tecniche di reclutamento, organizzazione e delle risorse umane presso organizzazioni internazionali.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS-P/10	40	I

<p>Economics of globalization (in inglese) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso, erogato in lingua inglese, dovrà affrontare i fondamenti dell'economia internazionale, con particolare riferimento alle principali teorie che ne sono alla base (es. vantaggio comparato, IDE, ciclo di vita del prodotto, costi di transazione), ai principi economici di funzionamento degli scambi internazionali e all'impatto della globalizzazione sulla relazione tra domanda e offerta di beni e servizi e sul vantaggio competitivo delle nazioni. Il corso inoltre dovrà analizzare i principali strumenti di politica economica in grado di influenzare le dinamiche del commercio globale, nonché il ruolo dei principali attori internazionali (es. FMI, World Bank, aree di libero scambio) e la natura dei loro rapporti con gli Stati nazionali.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS-P/01	60	I
<p>International business law (in inglese) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso, erogato in lingua inglese, ha l'obiettivo di fornire agli studenti una conoscenza approfondita delle principali regole alla base del commercio internazionale. In particolare, dovranno essere oggetto di approfondimento le fonti normative del diritto internazionale, europeo e nazionale, le forme e i vincoli del contratto internazionale e le modalità di risoluzione delle controversie. Dovranno inoltre essere oggetto di analisi il ruolo dell'Organizzazione mondiale del commercio e le normative e il sistema degli accordi commerciali dell'UE.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	IUS/14	40	II

<p>Management e marketing sportivo (Corso non retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di introdurre lo studente al mondo del management e del marketing sportivo, approfondendo le specificità delle società sportive sul piano strutturale, giuridico e manageriale, la gestione del marketing e del merchandising, l'organizzazione di eventi sportivi, i fondamenti della gestione economica delle società sportive e le metriche per la valutazione dei risultati.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	IUS/14	40	II
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	----	----

<p>Precorso di matematica (Corso retribuito)</p> <p>Il precorso, della durata di 15 ore e destinato principalmente agli immatricolandi, è finalizzato a colmare eventuali lacune nelle capacità logico-matematiche e ad armonizzare le conoscenze scolastiche.</p> <p>L'incarico prevede inoltre l'attività di tutorato per i corsi di Matematica per l'economia e per le aziende e di Matematica delle reti informative e tecnologiche, con la previsione di due ore di tutorato settimanali nell'ambito del secondo semestre.</p> <p>Importo: 1.650,00 euro lordi (milleseicentocinquanta/00 euro)</p>	-	15 + tutorato	I e II
<p>* Le lezioni del primo semestre si terranno dal 28 settembre 2020 al 15 gennaio 2021, mentre le lezioni del secondo semestre si terranno dal 22 febbraio 2021 al 29 maggio 2021.</p>			
<p>CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77)</p>			
<p>Titolo dell'insegnamento</p>	<p>S.S.D.</p>	<p>Ore di docenza</p>	<p>Semestre*</p>
<p>Economia dell'innovazione e delle nuove tecnologie (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare una comprensione approfondita dei determinanti e degli effetti economici dei processi di innovazione digitale che riguardano imprese, settori e sistemi territoriali, con particolare attenzione alle dinamiche di diffusione e di sostegno dell'innovazione a livello nazionale e internazionale. In particolare, gli studenti dovranno confrontarsi in modo approfondito con le principali teorie che sono alla base delle relazioni tra economia e innovazione tecnologica, comprendere l'impatto del progresso digitale sulla crescita economica delle moderne società e i vincoli che questo pone, nonché conoscere lo stato dell'arte delle principali politiche nazionali e internazionali di sostegno all'innovazione tecnologica.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS-P/01	60	II
<p>Diritto della comunicazione multimediale (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti una panoramica completa sul quadro normativo nazionale e internazionale legato al mondo della comunicazione digitale e del commercio elettronico, affrontandone in particolare le questioni inerenti alla conclusione di contratti commerciali in via telematica, alla tutela della privacy e alla circolazione e gestione delle informazioni attraverso il web.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	IUS/04	40	I
<p>Fiscaltà dell'innovazione e delle start up (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire le nozioni di base sulla gestione tributaria delle imprese e di approfondire in particolare gli strumenti fiscali in vigore a sostegno delle strategie e delle</p>	IUS/12	40	I

<p>politiche di innovazione e gli incentivi alla creazione di nuove imprese in ambiti caratterizzati da elevata innovazione.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>			
<p>International retail and sales management (in inglese) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso, erogato in lingua inglese, ha l'obiettivo di fornire agli studenti strumenti e tecniche di sales management. In particolare, dovranno essere oggetto di approfondimento le modalità di creazione e organizzazione di una rete di vendita internazionale, la gestione del portafoglio clienti, la definizione di obiettivi commerciali e la valutazione delle performance della rete di vendita. Il corso dovrà avere un taglio molto pratico, con ampio utilizzo di simulazioni e casi aziendali.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS-P/10	40	II
<p>Pagamenti digitali, criptovalute e blockchain (Corso retribuito)</p> <p>L'obiettivo del corso è quello di introdurre gli studenti al mondo dei pagamenti digitali, in particolare nell'ambito di transazioni commerciali. Dovranno inoltre essere oggetto di approfondimento le principali innovazioni tecnologiche al servizio dei pagamenti digitali, tra le quali in particolare le nuove criptovalute e la tecnologia blockchain. Di tali innovazioni, il corso dovrà fornire una panoramica completa degli aspetti applicativi, normativi e dei profili di rischio.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS-P/11	40	I
<p>Precorso di diritto (Corso retribuito)</p> <p>Il precorso, che verrà erogato in modalità telematica, ha l'obiettivo di fornire agli studenti una breve introduzione al mondo del diritto, soffermandosi in particolare sugli aspetti terminologici e sulle principali fonti normative a livello nazionale e internazionale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	-	15	
<p>* Le lezioni del primo semestre si terranno dal 28 settembre 2020 al 15 gennaio 2021, mentre le lezioni del secondo semestre si terranno dal 22 febbraio 2021 al 29 maggio 2021.</p>			