

11 APRILE 2019 | 11:00 | AULA 22

GOVERNANCE E MARKETING DELL'IMPRESA FAMILIARE

IL CASO DELLA AMARELLI FABBRICA DI LIQUIRIZIA



UNINT
Università

Corso di Strategia e Governance del Family Business

INTERVIENE

Margherita Amarelli

Direttore marketing e commerciale Amarelli



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI INTERNAZIONALI DI ROMA - UNINT
VIA CRISTOFORO COLOMBO 200, 00147 - ROMA