

Allegato A

UNINT – FACOLTA' DI ECONOMIA			
INCARICHI DI INSEGNAMENTO ANNUALI MEDIANTE AFFIDAMENTO A TITOLO RETRIBUITO O GRATUITO			
A.A. 2019-2020			
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18)			
Titolo dell'Insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	Semestre*
<p>Comunicazione digitale e social media (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di approfondire il processo di comunicazione aziendale e le relative applicazioni attraverso il canale digitale e i principali social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn). Al termine del corso, gli studenti dovranno essere in grado di elaborare un piano di comunicazione digitale, definendone gli obiettivi, le modalità di scelta del target, i contenuti e la forma del messaggio nelle diverse possibili declinazioni (testo, immagini, video), la scelta dei social media e dei canali digitali, la determinazione del budget e l'analisi dei risultati. Le nozioni teoriche dovranno essere accompagnate da frequenti applicazioni e dalla discussione di casi di aziende reali.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS-P/08	45	II
<p>International marketing (in inglese) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso, erogato in lingua inglese, dovrà fornire conoscenze inerenti al concetto di marketing, ai principi del marketing management e all'applicazione di tali principi nelle strategie di internazionalizzazione aziendale. In particolare, dovranno essere approfondite: le modalità di valutazione dell'attrattività dei mercati esteri; la scelta delle modalità di ingresso; il processo di ricerca di marketing in ambito internazionale; la comprensione delle differenze culturali e della loro influenza nelle scelte di consumo; il processo di comunicazione interculturale; le scelte di prodotto, prezzo e distribuzione in relazione alle caratteristiche dei mercati esteri.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale</p>	SECS-P/08	45	II
<p>Bilancio e principi contabili internazionali (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'adeguata conoscenza dei sistemi contabili e della reportistica aziendale nazionale e internazionale, focalizzandosi sui contenuti tecnici dei principi contabili internazionali (IAS/IFRS). In particolare, saranno analizzate tematiche inerenti la logica IAS/IFRS, il quadro normativo di riferimento, i postulati e gli schemi di bilancio internazionale. Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di costruire e interpretare un bilancio redatto secondo logiche internazionali e analizzare le implicazioni economico-finanziarie dei principi contabili internazionali sulle principali voci di bilancio.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale</p>	SECS-P/07	90	II

* Le lezioni del secondo semestre si terranno dal 17 febbraio 2020 al 23 maggio 2020.