



CORSO

IMAGINE MADE IN ITALY

FOCUS ON FOOD AND FASHION

Dicono di noi..

I
N
T
E
R
P
R
E
T
E
M
E
N
T
I
I
N
T
E
R
N
A
Z
I
O
N
A
L
E
del

Il corso è stato estremamente interessante. Nonostante il tempo non fosse tanto, l'aspetto economico è stato affrontato in maniera completa e soprattutto adeguata a chi non avesse mai studiato certi argomenti. La parte linguistica è stata altrettanto interessante, precisa e adeguata. G. Niro

Un corso completo e dinamico che combina la teoria e la pratica. Professori di alto profilo professionale nel campo del Made in Italy. Ottimo per specializzarsi nel settore dell'interpretariato per il management internazionale del Made in Italy. Aspetto il nuovo corso! Grazie! A. Ramondelli

L'esperienza è stata nel complesso positiva. Il corso è ben progettato e strutturato. Molto utile per interpreti che vogliono approfondire le loro conoscenze nei settori del food e del fashion e acquisire conoscenze di base di management internazionale. M. Bianchi

Esperienza formativa molto utile per gli interpreti di trattativa che vogliono ampliare le loro conoscenze linguistiche ed economiche nei settori food e fashion. Argomenti trattati in modo approfondito da docenti validi e qualificati. E. M. Tomao



Made in Italy





UNINT
 Università
 degli Studi Internazionali di Roma

CORSO

Dicono di noi..

IMAGINE MADE IN ITALY

FOCUS ON FOOD AND FASHION

I
N
T
E
R
P
R
E
T
E
M
E
N
T
I
M
A
N
A
G
E
I
N
T
E
R
N
A
Z
I
O
N
A
L
E

Una bellissima esperienza che mi ha permesso di acquisire le giuste competenze per favorire il mio ingresso nel mondo del lavoro dell'export del Made in Italy. F. Giagnorio

Il corso è strutturato molto bene. Il giusto punto di incontro tra il mondo delle lingue e quello del management. Avendo già una formazione da interprete, ho trovato di particolare interesse il modulo economico, da approfondire! P. Tiscioni

Un corso utile per entrare nell'ottica e nel funzionamento delle PMI del Made in Italy e acquisire conoscenze settoriali in lingua inglese nei settori di punta dell'export italiano. M. P. Allocca

Questo corso ha contribuito notevolmente ad accrescere la mia capacità di analisi delle dinamiche economico-sociali del marketing. La professionalità dei docenti e la loro esperienza mi hanno fornito delle prospettive positive e utili per un possibile inserimento nel mondo del lavoro. A. Imperio

Ritengo che questo corso sia stato di stimolo e coinvolgente e che abbia fornito utili "strumenti" per ampliare il curriculum in modo innovativo. M. G. Santini



Made in Italy

